


Общество с ограниченной ответственностью «Сайнсфайлз»

Руководящие принципы


Этический кодекс

GP-AD-001

Разработано

Алашеева Россияна Вячеславовна Директор по развитию персонала		01.07.2019
--	--	------------

Проверено

Алашеев Андрей Марисович Директор		10.06.2019
--------------------------------------	--	------------

Утверждено

Алашеев Андрей Марисович Директор		10.07.2019
--------------------------------------	--	------------

Версия документа: 1.0

Дата вступления в силу: 01.08.2019

1 ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конфликт интересов – ситуация, когда индивидуальные или групповые интересы сотрудников компании вступают в противоречие с исполнением служебных обязанностей, влияют на репутацию и имидж компании.

Корпоративная этика – система правил и норм служебного поведения, основанная на общечеловеческих, деловых и корпоративных этических ценностях и принципах, определяющих единство компании, укрепляющих репутацию компании и разделяемых подавляющим большинством сотрудников.

Корпоративные ценности – это единые приоритеты и установки, которыми сотрудники компании руководствуются в работе, в общении друг с другом, клиентами и партнерами.

Миссия компании – определение культурного и социального предназначения, смысла основной деятельности компании.

Нормы поведения – стандарты, образцы поведения, принятые и поощряемые в компании.

Репутация компании – устойчивое мнение о достоинствах и недостатках, основанное на информации о ее работе, качестве предоставляемых услуг, поведении сотрудников.

Ценности – фундаментальные морально-нравственные установки, выступающие ориентиром при принятии решений; первичный источник мотивации, значимый сам по себе, безотносительно к чему-либо еще.

Этический кодекс компании (далее – Кодекс) – документ, содержащий этические ценности и принципы, выступающие ориентирами и регуляторами в работе и взаимодействии с коллегами, клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Этичное поведение – поведение на основе добровольного выбора ценностей и принципов положительного, конструктивного образа действий в конкретной ситуации.

Этические принципы – принципы достойного поведения, выступающие конкретизацией ценностей. Принципы корпоративной этики в этом смысле – это обобщенные представления, регулирующие поведение, дающие сотруднику концептуальную этическую платформу для решений, поступков, действий, взаимодействий и т. д.

2 ЦЕЛИ

Цель введения Кодекса – культивирование этического поведения сотрудников компании Sciencefiles, которое воплощает единые ценности компании, укрепляет ее культуру и репутацию, способствует ее устойчивому развитию, а также утверждает общечеловеческие ценности и ценности деловой этики.

3 ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Этический кодекс распространяется на все виды профессиональной деятельности специалистов компании. Этические принципы и нормы устанавливают обязательные правила профессиональной деятельности и не исчерпывают всех ситуаций, с которыми может встретиться специалист в контексте профессиональной деятельности.

4 ХАРАКТЕР КОДЕКСА

Кодекс носит регулирующий и рекомендательный характер. Кодекс не является исчерпывающим сводом правил и предполагает возможность последующих редакций. По содержанию он является корпоративно-профессиональным кодексом, то есть содержит ценности и принципы не только корпоративной, но и профессиональной этики.

5 МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Миссия компании

Наши услуги содействуют успеху фармацевтических, научно-исследовательских, контрактно-исследовательских и биотехнологических компаний в разработке, регистрации и продвижении на рынок эффективных лекарственных препаратов, медицинских изделий и приборов, сохраняющих здоровье, улучшающих качество и увеличивающих продолжительность жизни людей во всем мире.

Видение

Используя наши глубокие научные знания и многолетний отраслевой опыт, мы стремимся предоставить нашим партнерам-спонсорам (клиентам) превосходный результативный клиентский опыт, открывающий возможности для долгосрочного сотрудничества и взаимовыгодного стратегического партнерства, нацеленного на создание медицинских препаратов и изделий, помогающих постоянно и системно улучшать здоровье человечества.

Мы содействуем развитию рынка услуг научно-медицинского аутсорсинга, формируя профессиональное сообщество, путем предоставления платформ для обучения и повышения квалификации, создания площадок для профессиональной коммуникации,

подготовки оригинальных информационно-аналитических продуктов (таких как рассылка ежемесячных обзоров клинических исследований в Российской Федерации и портал <http://clinicaltrialsregister.ru>), а также разработки и внедрения этических стандартов отрасли. Мы стремимся к повышению стандартов в фармацевтической и биотехнологической промышленности. Мы создаем будущее: наше, клиентов и отрасли в целом.

6 ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Клиенты.

- Мы стремимся концентрироваться на задачах, сформулированных клиентом, и реализовывать их, превосходя ожидания заказчиков и способствуя формированию стабильных партнерских отношений.
- Наша задача – привести клиента к успеху оптимальным путем, предоставляя качество экспертного уровня и заботливый сервис.
- Наше кредо: «Превращаем знания в успех клиентов!».

Экспертное качество.

- Экспертное качество – это стабильное качество, подтвержденное и гарантированное нашим опытом, знаниями и той высокой степенью ответственности, которую мы несем за принимаемые решения и разрабатываемый продукт.
- Руководствуясь мировыми стандартами качества, удовлетворяющими требованиям клиентов и контролирурующих организаций, мы стремимся предоставлять услуги экспертного уровня качества: системно, эффективно и надежно (в соответствии со строгими научными принципами) решать самые сложные исследовательские задачи.
- Наш ориентир – содействовать повышению качества российских и зарубежных исследований в медицине и фармацевтике и, тем самым, постоянному и системному улучшению здоровья человечества.

Команда талантов.

- Команда Sciencefiles – одна из ключевых ценностей компании, ее основа и главный капитал. Это содружество постоянно развивающихся высококлассных профессионалов, настоящих приверженцев науки, неповторимых, талантливых личностей и интеллигентных людей. Наша междисциплинарная команда экспертов является одним из ключевых условий для развития компании и успеха клиентов.
- В своей работе мы руководствуемся принципами уважения, профессионализма и заботы о клиенте, ответственности и надежности, честности и доверия, а также командной работы, сотрудничества и создания безопасной среды общения. Мы ориентированы также на проявление инициативы, стремление к результату, гибкость

и эффективные коммуникации, что позволяет нам гарантировать высокое качество услуг и наилучший сервис.

- Мы нацелены на постоянное пополнение команды наиболее квалифицированными, перспективными и талантливыми сотрудниками из России и зарубежья. В нашей команде – доктора и кандидаты медицинских, фармацевтических и биологических наук. Наши эксперты признаны в отрасли и имеют публикации в рецензируемых журналах и опыт выступлений на крупных научных конференциях.
- Мы стремимся создавать и поддерживать достойные и комфортные условия труда и развиваться вместе. Политика нашей компании – предоставлять сотрудникам все необходимые условия для работы: достойную оплату труда, обучение, программы повышения квалификации. В Обучающем центре компании все сотрудники проходят обучение ключевым стандартам и процедурам, важным для реализации нашей миссии.

Устойчивое развитие.

- Мы создаем устойчивый рост для всех. Мы развиваемся в научном и технологическом плане: стремимся к знаниям, осваиваем и внедряем новые технологии, методы работы, постоянно повышаем квалификацию, обучая сотрудников и клиентов.
- Для нас важно активно влиять на формирование и развитие рынка услуг научного аутсорсинга в медицине и фармацевтике.
- Мы ориентированы на развитие корпоративной культуры: на реализацию этических стандартов для успешного, эффективного и комфортного взаимодействия как в компании, так и с клиентами и партнерами.
- Мы нацелены на содействие развитию бизнеса наших клиентов, предоставляя им качественную научную помощь экспертного уровня для вывода на рынок новых эффективных медицинских препаратов и изделий.

7 ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

Уважение

Внимание к интересам других равенство прав и справедливость – это основа, на которой строятся все наши отношения с клиентами, коллегами и партнерами. Это означает, что для нас важно:

- **уважать и ценить партнерские отношения:** выстраивать с клиентами и партнерами деловые отношения, основанные на доверии, ориентированные на внимание к интересам партнера и принятие справедливых решений. Не совершать действий, которые могут негативно отразиться на репутации компаний (клиентов и партнеров) или нарушить их права, а также действий, унижающих честь и достоинство представителей этих компаний;
- **уважать и ценить коллег:** ценить достоинство личности каждого сотрудника, его профессионализм, труд и вклад в общее дело, желание развиваться. Уважать убеждения, личное мнение коллег и свободу выбора, способствовать поддержанию здоровья и безопасности, а также баланса работы и личной жизни для себя и других;
- **уважительно относиться к людям,** ради которых проводятся научные исследования. Нам важно, чтобы конечный продукт – выпускаемые препараты были безопасны и максимально эффективны, реально помогая улучшить качество жизни людей.

Профессионализм и забота о клиентах

Клиент, с его нуждами, потребностями и ожиданиями, – отправная точка любого из проектов, над которым мы работаем. Наша главная цель – привести каждого клиента к успеху оптимальным для него путем. Это означает, что для нас важно:

- **ориентироваться на результат.** Выполнять проект максимально успешно: на стабильно высоком, гарантирующем экспертное качество уровне;
- **практиковать гибкость и самоменеджмент.** Уметь организовать рабочий процесс так, чтобы обеспечить своевременное исполнение требований клиента, учитывая особенности, связанные со сроками, перечнем услуг, объемом и способом их предоставления. Проявлять самодисциплину, уравновешенность, инициативу, справляться с мультитасковностью;
- **заботиться о клиенте.** Реализовывать заботливое, индивидуально ориентированное сервисное сопровождение: постоянно поддерживать открытый диалог с клиентом, максимально фокусируясь на его потребностях. Наш принцип: мы не бросаем своих клиентов, мы ведем их до результата. И даже по завершению проекта мы остаемся с клиентом, готовые помочь в любую минуту;

- **заниматься профессиональным саморазвитием.** Стремиться поддерживать и непрерывно совершенствовать свои профессиональные знания и способности, а также осваивать и применять необходимые гибкие навыки для того, чтобы предоставлять экспертное качество услуг и эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами;
- **руководствоваться принципами научно-исследовательской и медицинской этики** при оказании услуг, соблюдать нормы права на интеллектуальную собственность.

Ответственность и надежность

Мы делаем то, что обещали, и делаем это вовремя. Мы стремимся соблюдать последовательность и надежность в коммуникациях и договорных отношениях. Каждый сотрудник, вовлеченный в проект, несет ответственность за результат клиента. Это означает, что для нас важно:

- **брать на себя полную ответственность за результат своей работы.** Не перекладывать ответственность на других. Не подводить команду и клиента;
- **проявлять надежность и последовательность в отношениях с коллегами, клиентами и партнерами:** строго соблюдать договоренности, сроки, быть обязательным, пунктуальным, регулировать свою занятость в рамках свободного графика, своевременно информировать в случае возникновения трудностей.

Сотрудничество и комфортное общение

Мы стремимся выстраивать с клиентами, коллегами и партнерами эффективное, конструктивное и комфортное общение, ориентированное на успешное достижение общих целей. Это означает, что для нас важно:

- **ориентироваться на долгосрочное сотрудничество и стратегическое партнерство с клиентами и партнерами.** Искать пути интеграции усилий для достижения общих целей и коллаборации. Быть открытыми для реализации совместных проектов в различных областях, содействовать развитию наших клиентов и партнеров, предоставляя профессиональную помощь, информацию и обучение;
- **способствовать согласованности и слаженности работы команды.** Проявлять инициативу, коммуникабельность, доброжелательность, отзывчивость, уравновешенность. Содействовать развитию компании, не допускать действий, дискредитирующих репутацию компании;
- **создавать безопасную (неконфликтную) среду для общения.** Проявлять толерантность, стремиться избегать конфликта интересов, а также сплетней и

интриг. Предупреждать конфликты и противоречия, разрешать их конструктивным путем – в переговорах, соблюдая принципы справедливости и процедурной честности.

Честность и доверие

С момента основания компании мы ориентированы на честные и открытые отношения с коллегами, клиентами и партнерами, основанные на соблюдении профессиональной и деловой этики и норм российского и международного права. Мы доверяем друг другу и радуемся, достигая успеха вместе! Это означает, что для нас важно:

- **доверять нашим коллегам, клиентам и партнерам и создавать условия для того, чтобы они доверяли нам.** Проявлять доброжелательность и порядочность: соблюдать правовые и этические нормы. Соблюдать конфиденциальность и неприкосновенность данных клиентов и партнеров;
- **стремиться к максимальной прозрачности** наших бизнес-процессов для клиентов и партнеров с тем, чтобы заручиться их доверием. Делать наши бизнес-процессы понятными и прогнозируемыми для клиента, а ценовую политику обоснованной;
- **соблюдать принципы честной конкуренции.** Проявлять добросовестность в рыночной и профессиональной конкуренции; реализовывать принципы этичного продвижения и добросовестной рекламы;
содействовать реализации антикоррупционной политики компании: стандартов и процедур, обеспечивающих добросовестную работу компании и ее взаимодействие с контрагентами.

8 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Если необходимо получить разъяснения положений Кодекса, проконсультироваться по этическим вопросам, возникающим в связи с работой в компании, или высказать пожелания относительно дальнейшего совершенствования этических практик компании, обращайтесь, пожалуйста, к директору по развитию персонала Р.В. Алашеевой через корпоративный портал или по e-mail: rossiana@sciencefiles.ru.

9 ИСТОРИЯ ПЕРЕСМОТРА

Версия	Дата	Описание изменений
1.0	01.07.2019	Исходная версия